

Neiva, 15 de marzo de 2022

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2021

Elaborado por:
DIRECCIÓN EJECUTIVA

Presentado a:
ASAMBLEA GENERAL LIGA CONTRA EL CÁNCER

A continuación me permito presentar informe de la gestión adelantada por la Dirección durante el año 2021.

Contratación. Se mantienen contratos con las mismas entidades con la que se viene trabajando, excepto Comfamiliar Huila, a la cual ahora prestamos servicios. Antes veníamos con Ejército Nacional, Salud Sur2, Ecopetrol, Colsanitas, Colmedica, MedPlus, Axa Colpatria y Allianz.

Procesos Jurídicos. Con la UGPP continúa el proceso por nulidad y restablecimiento del derecho; caso de Responsabilidad Civil Médica Profesional por menor fallecimiento de menor afiliada a Saludcoop; caso Cafesalud EPS en LIQUIDACIÓN ante reclamación por mayores valores pagados por la EPS a nuestra empresa; finalmente, demandas a dos (2) funcionarios ante mal uso de recursos de la institución, sobre los cuales ya se han dictado medidas por parte de los Juzgados que tienen los casos a su cargo.

Alianzas estratégicas. No se han cristalizado en ninguno de los casos, incluyendo la que se había presupuestado recientemente con Emcosalud.

Capacitación Liga Colombiana. Tanto para empleados como para voluntarias fueron adelantadas varias jornadas por la Liga Colombiana, e incluso varias de ellas fueron certificadas. De estas capacitaciones surgió el proyecto de fortalecimiento del voluntariado, para el cual pueden obtenerse algunos recursos económicos para llevarlo adelante en procura de mejorar la condición del voluntariado, trabajo que adelantan las Señoras Doris Arce e Ilba Montenegro y al que ya hizo referencia la Señora Presidente. Proximamente habrá una visita de la Liga Colombiana a nuestra seccional por lo cual debe organizarse en mejor medida el Voluntariado y redefinir su direccionamiento estratégico para sacar avante el proyecto de fortalecimiento del mismo.

Viabilidad central de mezclas. Lamentablemente la contratación con EPS locales para oncología no fue lo esperado y viene disminuyendo a raíz de la liquidación de EPS. Dados los altos costos que su sostenimiento implica se decidió la contratación del servicio de adecuación de dosis con un proveedor local. Así mismo, ante una propuesta recibida, en Junta Directiva se decidió el arrendamiento de este espacio a la empresa que ha demostrado interés en ella.

Campañas 2021. Pese a las limitaciones presupuestales y las propias por la emergencia sanitaria se adelantaron campañas contra el cáncer de cuello uterino, seno y antitabaquismo a nivel de empresas como Electrohuila y Encofun.

El desarrollo de las campañas se hizo con fuerte apoyo en redes sociales y medios digitales obteniendo los siguientes resultados:

CAMPAÑA TABACO	Número	Descripción publicación	Personas Alcanzadas
	1	Pieza : La epidemia del Tabaquismo	160
	2	Pieza : Reto 21 días	187
	3	Pieza : Dejar de bapear y Fumar	208
	4	Video: Insidencia de Cancer	105
	5	Video: Relación Toxica	120
	6	Pieza : Fumar o vapear	1.059
	7	Video : Comprometerse a dejar el tabaco	182
	8	Pieza : ¿Sabes que cuando fumas puedes padecer de enfisema	256
	9	Pieza : Que contienen los cigarrillos Electronicos	171
	10	Video : Preguntas y respuesta , Reto 21 días	148
	11	Pieza : Día mundial sin Tabaco	382
	12	Pieza : Adios Relación toxica	156
	13	Video : Día mundial sin Tabaco	155
	14	Riesgo de fumar durante el embarazo	180
TOTAL PERSONAS ALCANZADAS EN CAMPAÑA			3.469

CAMPAÑA PRÓSTATA	Número	Descripción publicación	Personas Alcanzadas
	1	Pieza : Día mundial contra el cáncer de Próstata	331
	2	Pieza : Examen para prevencion de Próstata	187
	3	Pieza : Biopcia de Próstata	168
	4	Video: Willington Ortis - Prevencion	170
	5	Pieza : Factores de Riesgos cáncer de Prosta	141
	6	Pieza : signos cáncer de próstata	150
	7	Cambio de portada	95
TOTAL PERSONAS ALCANZADAS EN CAMPAÑA			1.242

CAMPAÑA CÁNCER DE CUELLO UTERINO	Número	Descripción publicación	Personas Alcanzadas
	1	Pieza : Como prevenir el cáncer de cuello uterino	230
	2	Pieza : Día mundial del cáncer de cuello Uterino	506
	3	Pieza : Vacuna contra el VPH	389
	4	Pieza : Regalate tiempo cuida tu vida	233
	5	Pieza : Citologia una vez al año despues de los 25 años	591
	6	Pieza : Portada promocionando la prevencion y la citologia	600
	7	Video : El covid no es una excusa	283
	8	Pieza : Riesgo de desarrollar cancer de cuello uterino	319
	9	Pieza : No deberian morir más mujeres	453
	10	pieza: Que es el VPH	306
TOTAL PERSONAS ALCANZADAS EN CAMPAÑA			3.910

CAMPAÑA CÁNCER GÁSTRICO	Número	Descripción publicación	Personas Alcanzadas
	1	Pieza : El cáncer gástrico, o de estómago, es el 5to. en frecuencia a nivel mundial con 1.089.103 casos nuevos por año	295
	2	Pieza :La mejor forma de activar los nutrientes para que cumplan funciones en nuestro cuerpo es moviéndonos de pies a cabeza	222
	3	Pieza : MITOS Y VERDADES	179
	4	Pieza : La Liga Colombiana Contra el Cáncer lanza su campaña "Vitaminas contra el Cáncer Gástrico"	264
	5	Pieza : Tomar dos o más porciones de frutas y verduras frescas y debidamente higienizadas	221
	6	Pieza : La Gastroenterología es la especialidad médica que se ocupa del estudio del funcionamiento del sistema digestivo y sus diferentes enfermedades	200
TOTAL PERSONAS ALCANZADAS EN CAMPAÑA			1.381

CAMPAÑA CÁNCER DE PIEL	Número	Descripción publicación	Personas Alcanzadas
	1	Pieza : Los signos de #CáncerDePiel CancerDePiel	580
	2	Pieza : "Con sol y sin sol, la piel necesita toda mi atención".	244
	3	Pieza : Se ha incrementado el cancer de piel	263
	4	Pieza : se incrementaron casos de cancer de Piel en Colombia	657
	5	Pieza : Asimetría, color y tamaño, son algunos de los aspectos que debemos tener en cuenta	198
	6	Vídeo: Participa y gana premios aprendiendo a cuidar tu piel	200
	7	Pieza : ¿Sospechas de algún lunar?	235
	8	Pieza : Donde vives, qué ropa usas y a qué hora te expones al sol, son factores importantes para prevenir el cáncer de piel.	264
	9	Pieza : La visita anualmente al dermatólogo es obligatoria. Con sol y sin sol mi piel necesita toda mi atención.	191
	10	Según la OMS la mortalidad a nivel mundial por cáncer de piel es de aproximadamente 125.867 personas	406
	11	Pieza :¿Sabías que las personas de piel muy clara y con pecas, generalmente ojos claros y cabello rojizo, no se broncean, sino que en ellas el sol produce descamación intensa, generalmente intensas quemaduras solares?	182
	12	Pieza:Una luna que nunca hubiera salido. La tuve ahí toda la vida pero nunca pensé que podía ser un cáncer.	241
	13	Pieza:La VITAMINA C es un poderoso antioxidante, algunos estudios indican que tiene la capacidad de neutralizar compuestos como las nitrosaminas a las que se atribuyen efectos cancerígenos.	931
	14	Pieza : Los FLAVONOLES a través de su acción antioxidante ayudan a disminuir los riesgos de desarrollar enfermedades crónicas cardiovasculares, diabetes, hipertensión arterial y cáncer.	209
	15	Pieza :Los BETACAROTENOS además de aportar color a nuestra piel son antioxidantes	329
TOTAL PERSONAS ALCANZADAS EN CAMPAÑA			5.130

Capacitación voluntariado. Tal como se indicó con apoyo de la Liga Colombiana y también de manera interna con aportes de Revisoría Fiscal y el Asesor Jurídico.

Médico soporte vital básico. Se solicitó una plaza de médico rural que fue aprobado por la Secretaria Departamental de Salud del Huila y con ello se suplió esta necesidad, que permite la permanencia, la mayor parte del tiempo, de un profesional de la salud para la atención de emergencias que se pudiesen llegar a presentar de manera imprevisible.

Educación continua. Se vienen haciendo las jornadas en las tardes de los jueves a las 5 pm por lo cual a partir de esa hora se suspende la atención de usuarios para dar cumplimiento a esta obligación dentro de la jornada de trabajo. También se ha formalizado los dos días anuales para como celebración del día de la familia como lo indica la normativa, al tiempo que se redefinieron los horarios de trabajo a fin de disponer del mayor cubrimiento de funcionarios en las áreas y los servicios sin que tengamos que reconocer horas extras por trabajo suplementario.

Documentación de procesos. En salud se exige que sea cada dos años (2) la actualización de manuales, documentos, formatos e infinidad de documentación que es de exigencia legal, los cuales están en revisión en este momento y a cargo de Auditoría y Calidad.

Facturación. Se facturó en el 2021 la suma de \$3.268'522.597 siendo la venta a particulares el mayor volumen de facturación, correspondiendo al 27% del total y llegando a los \$869'931.044, y en segundo lugar Medimás EPS con un 21% y alcanzando los \$698'087.014. Vale advertir que esta EPS entró en liquidación en los últimos días, luego no tendremos a futuro esta institución dentro del volumen de facturación y quedamos a la espera a ver cómo se distribuye la población de alto costo entre las EPS que aún sobreviven en la región por lo que se presupuesta una disminución de la misma. La distribución por categorías y por entidades se puede evidenciar en los siguientes cuadros:

FACTURACIÓN		
CONCEPTO	VALOR	PARTICIPACIÓN
SERVICIOS	1.414.746.443	43%
MEDICAMENTOS	1.791.310.200	55%
CAPILARES	24.832.054	1%
INSUMOS MÉDICOS	37.633.900	1%
TOTAL	3.268.522.597	100%

FACTURACIÓN		
ENTIDAD	VALOR	PARTICIPACIÓN
PARTICULAR	869.931.044	27%
MEDIMÁS	698.087.014	21%
SALUD SUR2	413.945.410	13%
FAMISANAR	295.435.222	9%
MEDPLUS MP	189.371.270	6%
COLMEDICA	181.814.148	6%
EJERCITO	176.751.396	5%
ECOPETROL	162.397.698	5%
VARIOS	105.181.196	3%
COMFAMILIAR	74.712.900	2%
ALLIANZ	70.441.836	2%
COLSANITAS	30.453.463	1%
TOTAL	3.268.522.597	100%

Resultados económicos. El esfuerzo realizado un año antes y durante el término de la emergencia sanitaria ha sido enorme para sostener los ingresos, contener y reducir los costos y gastos de tal forma que podamos obtener algún margen de beneficios. No ostante lo anterior esto no ha sido posible y aunque la pérdida se ha reducido significativamente aún continua siendo del 10% tal como lo muestra el siguiente cuadro, en donde se puede evidenciar que la misma viene reduciéndose hasta alcanzar los 334'966.671.

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
10.410.640.319	6.938.131.306	5.503.169.081	5.120.379.347	3.109.362.608	2.896.266.014	3.302.043.992
8.167.594.899	5.400.439.682	4.587.577.918	4.202.416.979	2.860.118.718	2.357.912.537	2.497.219.677
1.482.972.214	1.572.766.116	1.411.424.933	1.120.013.669	1.187.965.135	942.945.395	1.139.790.986
760.073.206	- 35.074.492	- 495.833.770	- 202.051.302	- 938.721.245	- 404.591.918	- 334.966.671
7%	-1%	-9%	-4%	-30%	-14%	-10%

Cartera. Esta asciende a \$2.837'450.194, representando la cartera ordinaria del 37%, la que está en cobro jurídico del 5% (en mayor medida corresponde a Medimás EPS en LIQUIDACIÓN) y la de otras entidades LIQUIDADAS del 58% siendo la mayor SALUDCOOP. Los valores absolutos se pueden evidenciar en el siguiente cuadro:

CARTERA

DETALLE	VALOR	%
CARTERA ORDINARIA	1.055.593.804	37%
COBRO JURÍDICO - MEDIMÁS	132.993.581	5%
ENTIDADES EN LIQUIDACIÓN	1.648.862.809	58%
TOTAL	2.837.450.194	100%

La cartera ordinaria para el año 2021 asciende a \$1.055'593.804 y está distribuida por entidades de la siguiente manera:

ENTIDAD	VALOR	PARTICIPACIÓN
SALUD SUR2	323.667.882	31%
EJERCITO	292.357.521	28%
MEDIMÁS	114.567.844	11%
TOLIHUILA	102.974.711	10%
FAMISANAR	50.584.426	5%
COLMEDICA	44.445.723	4%
MEDPLUS MP	38.403.713	4%
OTROS	30.883.824	3%
MEDIMÁS SUBSIDIADO	22.143.480	2%
ALLIANZ	19.846.858	2%
COLSANITAS	15.717.822	1%
TOTAL	1.055.593.804	100%

Es preocupante la situación porque las cifras, con corte Diciembre de 2021, en términos generales muestran un desfase entre las cuentas por cobrar frente a las cuentas por pagar, tal como se evidencia a continuación:

- CARTERA ORDINARIA. \$1.055.593.804
- PASIVOS \$1.600.566.905
- DIFERENCIA. \$ 544.973.101

Es decir que tenemos un faltante para cubrir nuestras obligaciones de \$544'973.101 que por el momento no existen los recursos para sufragar dicho monto.

Presenta la Directora Ejecutiva, Doctora Nury Stella Prieto Roa, las siguientes razones financieras:

- MARGEN BRUTO: 24%
- MARGEN OPERACIONAL: -10%
- ROTACIÓN DE CARTERA: 116
- ROTACIÓN DE INVENTARIOS: 11
- RAZÓN DE LIQUIDEZ: 1,5
- CAPITAL DE TRABAJO: \$827.735.623
- NIVEL DE ENDEUDAMIENTO: 21%

Podemos evidenciar con estos indicadores que, aunque la situación reviste cuidado, en lo fundamental hay buenos números, pues el margen bruto es alto, la cartera rota cada 116 días lo que no es del todo malo para lo que aplica al sector salud, los inventarios rotan dentro del mes y el nivel de endeudamiento tan solo es del 21%. Lo anterior implica que debemos continuar esforzándonos, como se viene haciendo hasta ahora, para mejorar la situación de nuestra institución.

Cordialmente,

NURY STELLA PRIETO ROA
Directora Ejecutiva